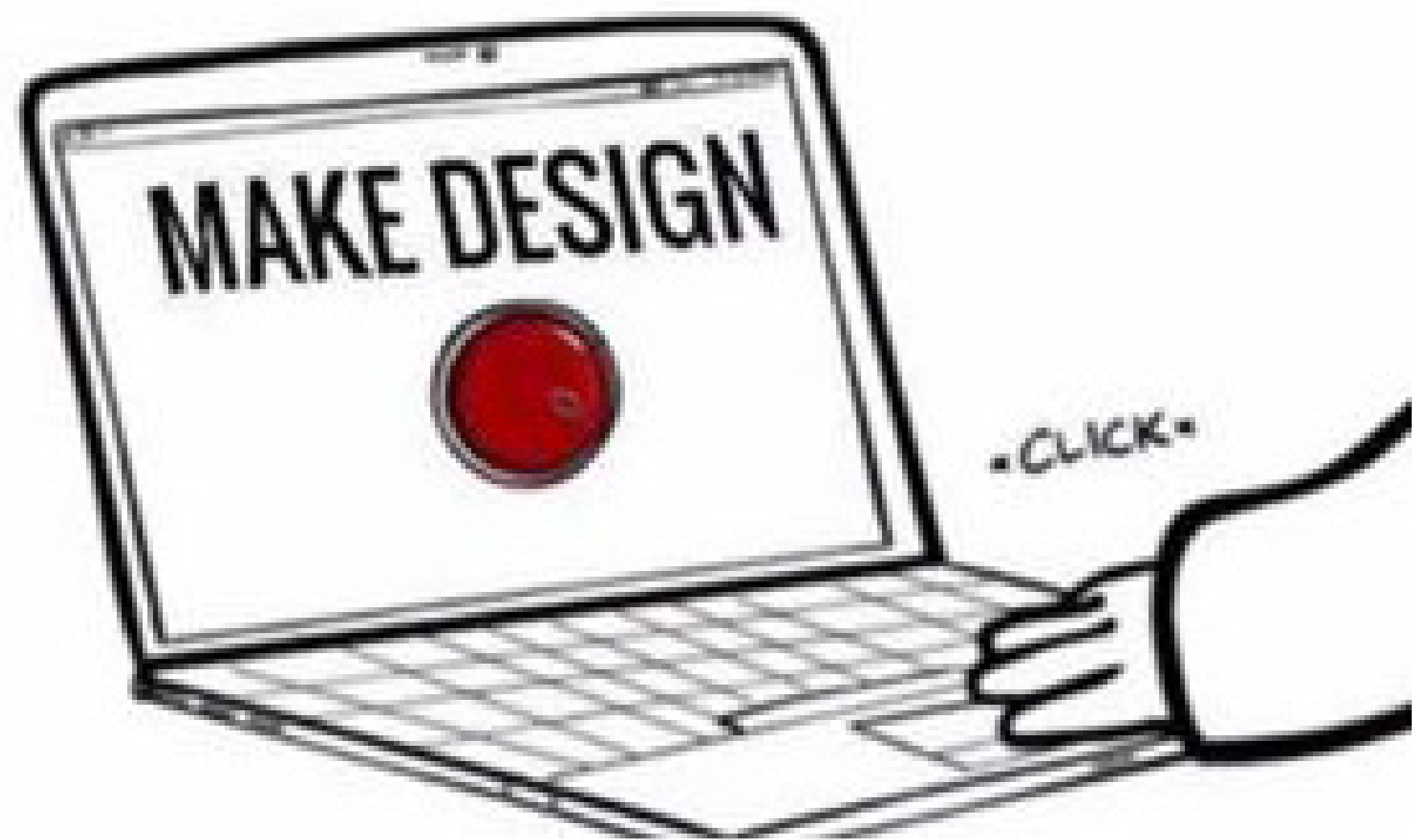


IoT 



Realizace *tiskoviny*:

předpoklady:

- vektory
- digitalizace
- bitmapy
- barvy
- písmo
- layout
- pravidla sazby
- tiskové data
- tiskové stroje
- tiskové techniky
- zušlechťovací techniky
- dokončovací práce ...

díky, **oče..**

díky, ale...

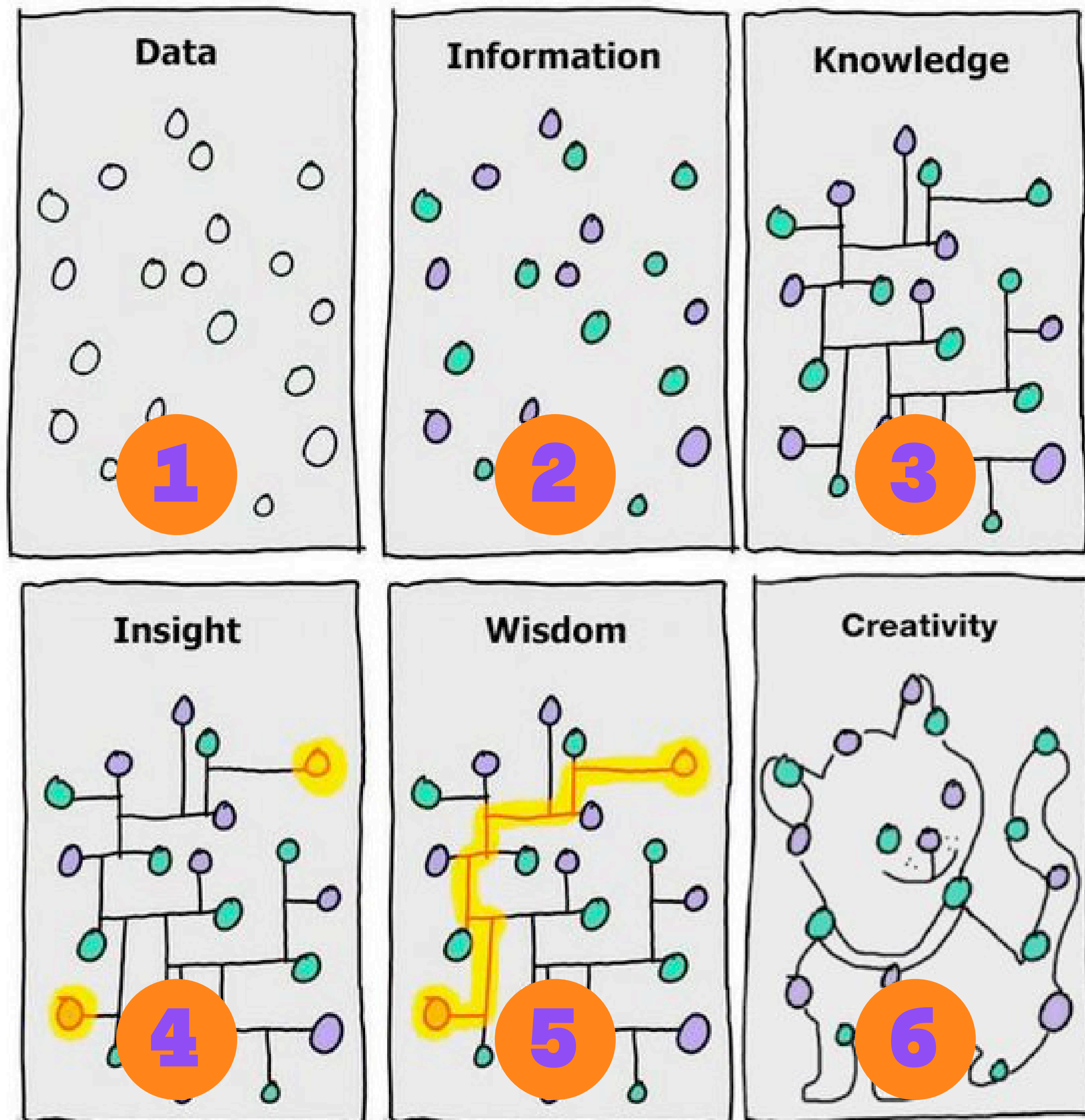
ještě mě to **pomůže?**

vytvořit **design?**

obálku?

vytvořit **menu?**

ještě **vědět leták?**



1/ internet, knihovna

2/ RET přednášky

3/ RET + IOT přednášky

4/ Praxe

5/ 10 let praxe

6/ Váš poznámkový blok právě teď

Process *ideální?*

- **predesign**
- **design**
- omyl
- přehodnocení
- design
- omyl
- přehodnocení
- design
- omyl
- přehodnocení
- design
- ...
- **postdesign**

Process *idealmi*



predesign



design



postdesign

Process *ideální*

klieut brief

/oba víte, co děláte/

rozpočet

/schválený/

zadání

- rozměry
- texty
- rozsah
- druh výstupu
- formáty
- druh barev
- termín

>> 82654?><<" :
878 IBISZDF
ÁŠĚŽRG *ibis* GÁ
0AUFHD IUHÍI UBASD
08299QUHSADJK OI
UOH (/ / _ : 1 > 1 > >
AOSJDN AOISU D9A-
W8DH 9AIDBA9W7D-
ghw89w 7DG AIWD;

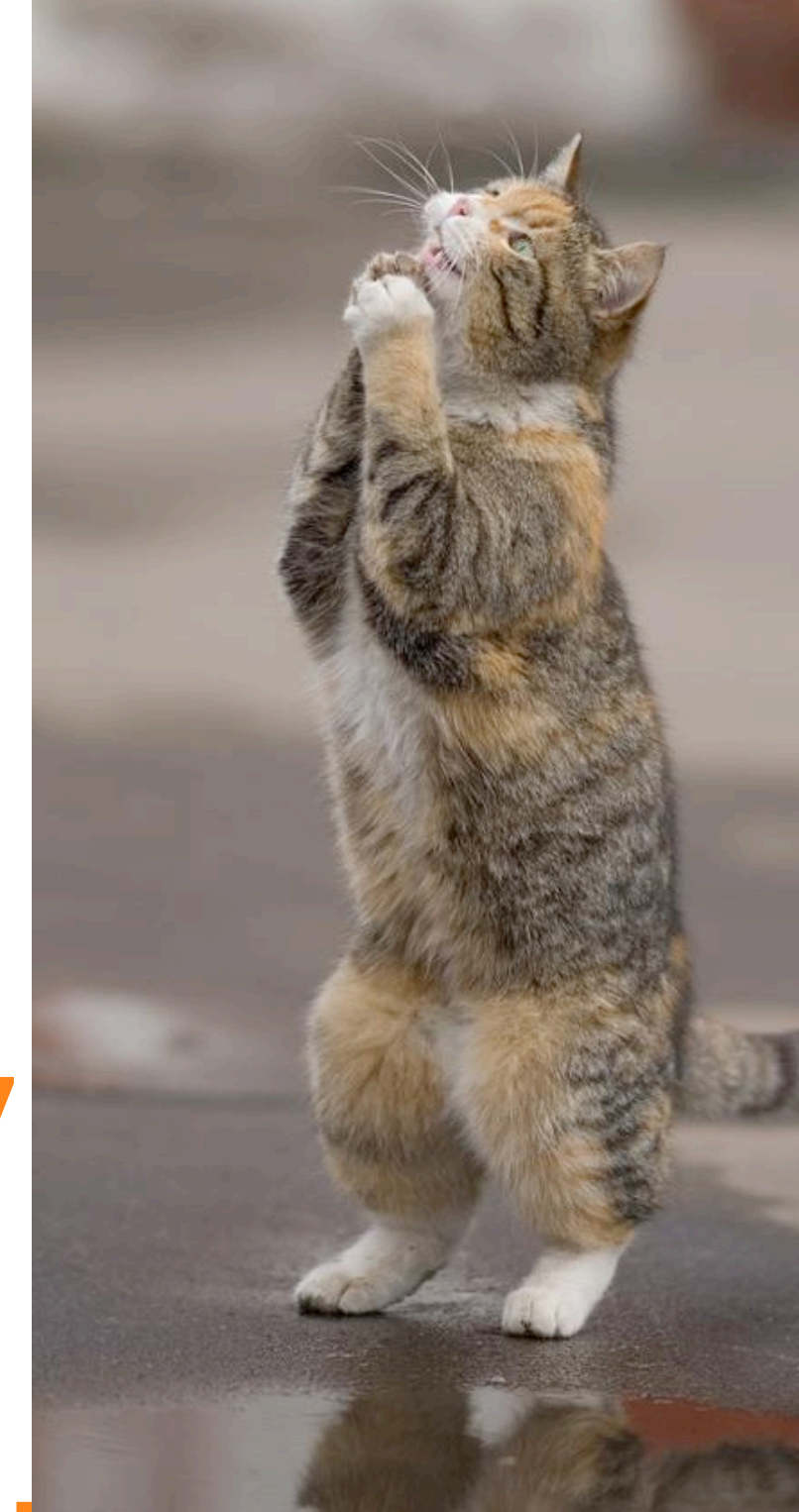
korektury

/max. počet/

příprava exportních dat

/tisk, animace, .../

\$\$\$



predesign

design

postdesign

Process *ideation*

co děláte/

et

ný/

í

ry

ah

výstupu

máty

uh barev

rmín

predesign

>> 82654?><<" :
878 IBISZDF
ÁŠĚŽRG *ibis* GÁ
0AUFHD IUHÍI UBASD
08299QUHSADJK OI
UOH (/ / _ : 1 > 1 >>
AOSJDN AOISU D9A-
W8DH 9AIDBA9W7D-
ghw89w 7DG AIWD;

design

korektury
/max. počet/
příprava
exportních
dat
/tisk, animace, .../
\$\$\$

postdesign



>> 82654?><<" :
878 IBISZDF
ÁŠĚŽRG *ibis* GÁ
0AUFHD IUHÍI UBASD
08299QUHSADJK OI
UOH (/ ? _ : 1 > 1 >>
AOSJDN AOISU D9A-
W8DH 9AIDBA9W7D-
ghw89w 7DG AIWD;



design

Design = *práce s elementy*

PO

List me elements of graphic design



Graphic design encompasses various elements that work together to create visually appealing and effective communication. Here is a list of key elements of graphic design:



Elementy:

Typografie

Barva

Layout

Obrazy /illustrace/

Whitespace

Zarovnání

Kontrast

Rovnováha

Seskupení

Hierarchie

Konzistence

Mřížky

Textura

Párování písem

Visuální efekty

Proporce a Měřítko

Negativní prostor

Ikonografie

Elementy značky

Audience

Funkčnost

Přístupnost

Kulturní kontext

Experiment a inovace

Storytelling

PO

List me elements of graphic design



Graphic design encompasses various elements that work together to create visually appealing and effective communication. Here is a list of key elements of graphic design:



Elementy:

Audience

Funkčnost

Přístupnost

Kulturní kontext

Storytelling

Typografie

Párování písem

Whitespace

Negativní prostor

Layout

Zarovnání

Rovnováha

Seskupení

Hierarchie

Konzistence

Mřížky

Proporce a Měřítko

Barva

Obrazy /ilustrace/

Kontrast

Textura

Visuální efekty

Ikonografie

Elementy značky

Experiment a inovace

Elementy:

User experience (UX)

Audience
Funkčnost
Přístupnost
Kulturní kontext
Storytelling

Písmo a typografie

Typografie
Párování písem

Me

Whitespace
Negativní prostor

Layout

Elementy
Zarovnání
Rovnováha
Seskupení
Hierarchie

Konzistence
Mřížky
Proporce
a Měřítko

Obrazy a barvy

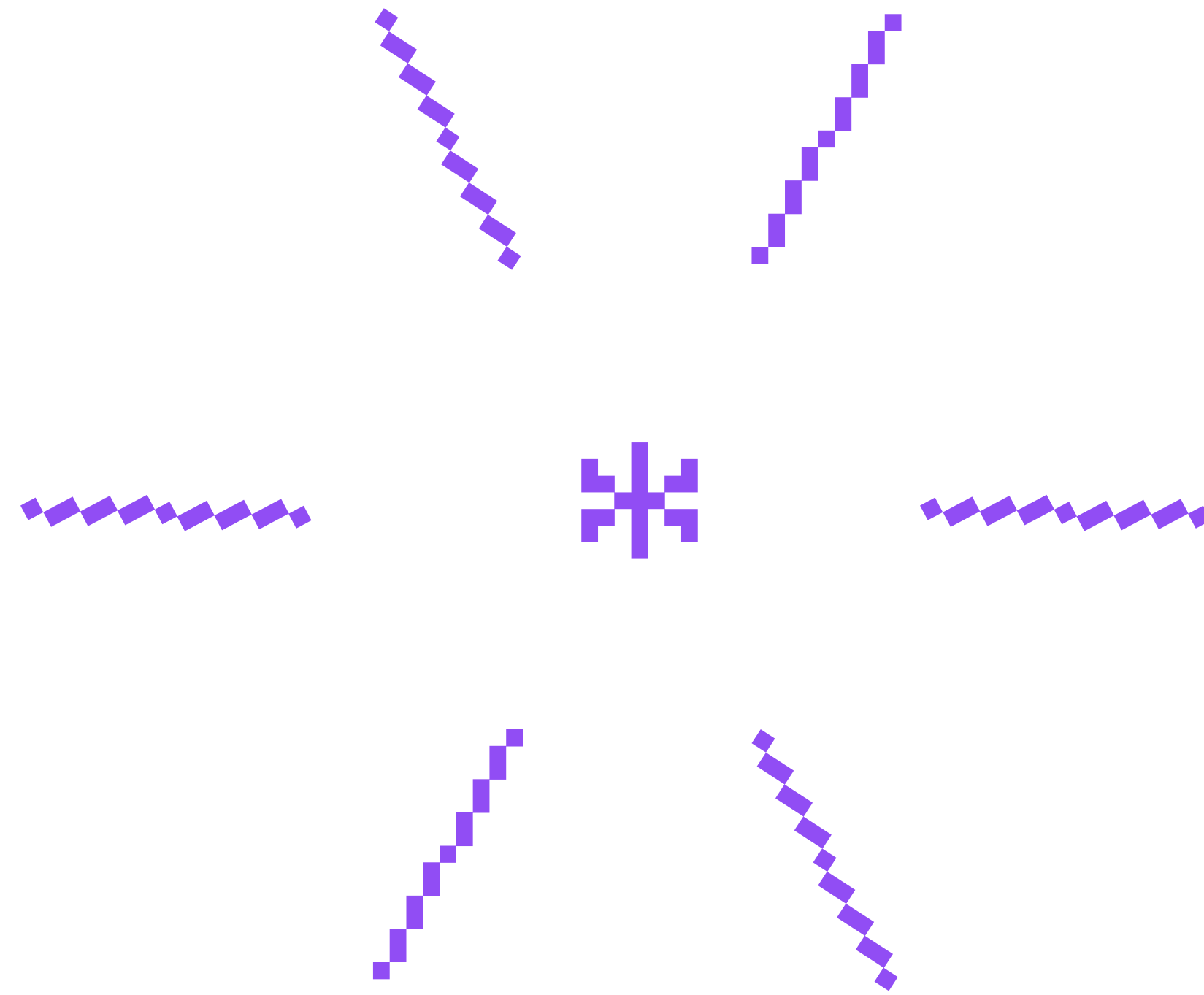
Barva
Obrazy
/ilustrace/

Kontrast
Textura
Visuální efekty

Brand

Ikonografie
Elementy značky

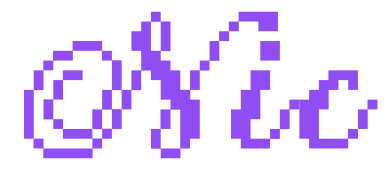
Trendy



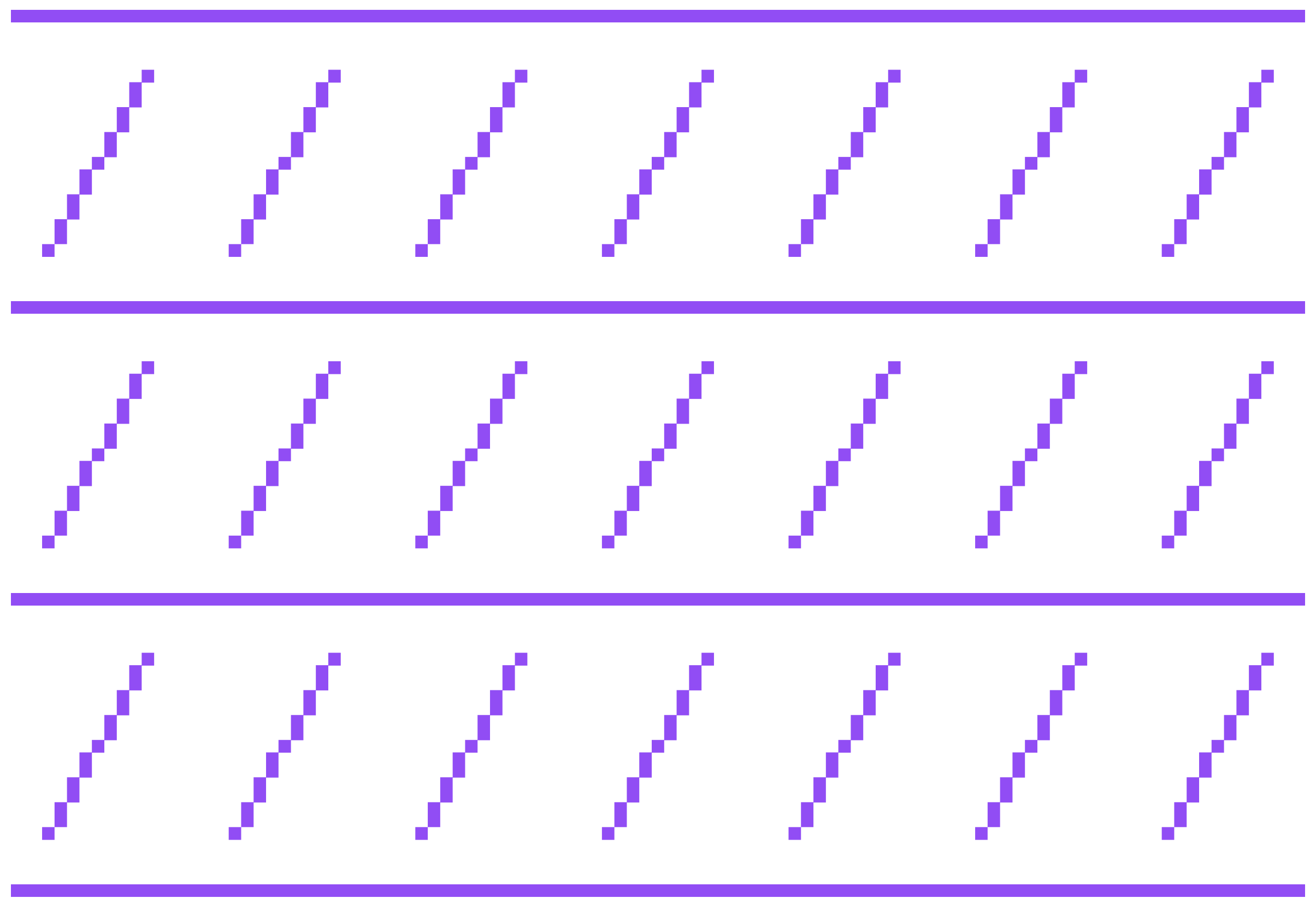
©/ic

©/ic

Negativní prostor je jedním ze elementárních konceptů používaným v grafickém designu. Je to *záměrně vynechaný prostor*, který nemá zdánlivě žádnou funkci, ale je to právě naopak.



- >> Negativní prostor může podporovat, zvýrazňovat jiné části designu.
- >> Napomáhá k získání rovnováhy mezi elementy layoutu.
- >> Může oddělovat různé části dokumentu od sebe.
- >> Pomocí pozitivních elementů je možné vytvořit negativní prostor s dalším významovým přesahem nebo tvarem.
- >> Zlepšuje čitelnost a rozpoznatelnost obsahu, jak pro klasické uživatele, tak hlavně pro lidi s zrakovým omezením.
- >> Podporuje pocit klidu a přehlednosti.
- >> V minimalismu negativní prostor převládá nad ostatními prvky a dává pocit jednoduchosti až sofistikovanosti.



Layout

Layout

Layout je *uspořádání vizuálních elementů* /text, obraz, barva, neg. prostor/ do jedné kompozice. Dobrý layout provází uživatele designem v pořadí, ve kterém bylo zamýšleno a předává pochopitelnou strukturovanou informaci.

Layout

- >> Tvorba layoutu zahrnuje řešení základních nastavení designu - druh /print, web, mobil/, rozměry, orientace /na výšku, na šířku/, okraje, spadávka, ...
- >> Layout se kromě obsahu může skládat z elementárních prvků jako bod, linka, plocha, textura, tvar nebo písmo.
- >> Klíčem je hierarchie, kde se určí, jaké elementy jsou důležité a jaké méně, jaké jsou nezbytné a jaké zbytné. Díky tomu můžeme dál pracovat s proporcemi, měřítkem a negativním prostorem.
- >> Podobně seskupení nám pomáhá udržovat přehlednost společně s použitím negativního prostoru.
- >> Pomocí zarovnání vytváříme pocit přehlednosti a konzistence.

Layout

Propojujeme s ní hierarchicky podobné elementy.

- >> Rovnováha je vizuálně důležitým aspektem designu. Dobré vyvážení uživatele uklidňuje, zatímco špatné ho ruší až odrazuje z další konzumace designu. Můžeme použít symetrie, nebo naopak asymetrie, kde balanc vyvažujeme různou vizuální váhou.

>> Kontrast elementů přináší energii do kompozice, pomáhá nám zaujmout diváka. Někdy může přerůst napětí až tenzi v prostoru.

>> Negativním prostorem ovlivňujeme celý layout. Strategie jeho rozmístění je klíčová pro porozumění a čitelnost obsahu. Oddělujeme jím elementy od sebe

Layout

- nebo rozdělujeme do skupin. Můžeme s ním zvýraznit některý z prvků.
- >> Gridy nám pomáhají s komplexními layouty, kde se nachází velké množství elementů. Pomocí gridu rozdělujeme prostor do předem daných sloupců nebo kostek. Zrychlujeme si práci, efektivitu a opět zvyšuje pocit struktury, hierarchie dokumentu.
- >> Nová média často vyžadují responzivní layout - tzv. tekutý layout kde nehraje roli formát ani orientace, ale vizuální jazyk založený na pravidlech, která nevyužívají formát.

Margins 34.276 pt
Baseline Grid 11 pt

1

Many posters, particularly early posters, were used for advertising products.

2

Many posters, particularly early posters, were used for advertising products.

3

Many posters, particularly early posters, were used for advertising products.

4

Many posters, particularly early posters, were used for advertising products.

A3 Grid System
297 × 420 mm
Portrait

A3

International Typographic Style

Propaganda and political posters

During the First and Second World Wars, recruiting posters became extremely common, and many of them have persisted in the national consciousness, such as the "Lord Kitchener Wants You" posters from the United Kingdom, the "Uncle Sam wants you" posters from the United States, or the "Loose Lips Sink Ships" posters that warned of foreign spies. Also in Canada, they were widespread.

Posters during wartime were also used for propaganda purposes, persuasion, and motivation, such as the famous Rosie the Riveter posters that encouraged women to work in factories during World War II. The Soviet Union also produced a plethora of propaganda posters, some of which became iconic representations of the Great Patriotic War.

During the democratic revolutions of 1989 in Central and Eastern Europe the poster was a very important weapon in the hand of the opposition. Brave printed and hand-made political posters appeared on the Berlin Wall, on the statue of St. Wenceslas in Prague, and around the unmarked grave of Imre Nagy in Budapest. Their role was indispensable for democratic change. An example of an influential political poster is Shepard Fairey's, Barack Obama "HOPE" poster.

Travel posters

Poster advertising, proposing a travel destination, or simply artistically articulating a place have been made. An example is the Beach Town Posters series, a collection of Art Deco travel posters of American beach resorts that epitomise the advertising style of the 1920s and 1930s.

Fontology

Pro veselý

mentology

Pismo a typografie

Písmo a typografie

Role písma a typografie je v grafickém designu naprosto zásadní. Typografie je dovednost *smysluplně použít a aranžovat písmo* do vizuálně přitažlivých kompozic. Nejlepší vizuální identity jsou založeny právě na písmu.

Písmo a typografie

- >> Je primární prvkem komunikace v grafickém designu. Předává nejenom informaci, ale i náladu a tón komunikace.
- >> Písmo pomáhá s vizuální hierarchií layoutu. Může provádět uživatele po designu předem zamýšlenou cestou.
- >> Pro správný výběr písma je třeba znát jeho elementární kvalitativní kritéria. Je velké množství nekvalitních písem a je nutné je vyfiltrovat.
- >> Čitelnost a čtivost je dalším důležitým prvkem. Vybírejte písma, která splňují takové požadavky, pokud jsou potřeba
- >> Branding zahrnuje nejenom druh písma, ale i typografické pravidla, jejich konzistentní dodržování dokáže značku odlišit od ostatních.

Písmo a typografie

- >> Správná typografie může pomoci lidem se sníženými vizuálními možnostmi. Používejte dostatečnou velikost nebo uzpůsobte prostrkání
- >> Respozivní layout potřebuje responzivní velikosti písem.

**Reshape
Redesign
Refine**

Interior architectural
studio and workshop
www.sculpt.design

Sculpt



**Reshape
Redesign
Refine**

Interior architectural
studio and workshop
www.sculpt.design

Sculpt

**Reshape
Redesign
Refine**

Interior architectural
studio and workshop
www.sculpt.design



Sculpt

Obrazy a barvy



Obrazy a barvy

Obrazy a barvy hrají v grafickém designu důležitou roli. Mohou komunikovat informaci, podporovat vizuální estetiku i *evokovat emoce*. V brandingů mají barvy nezastupitelné místo.

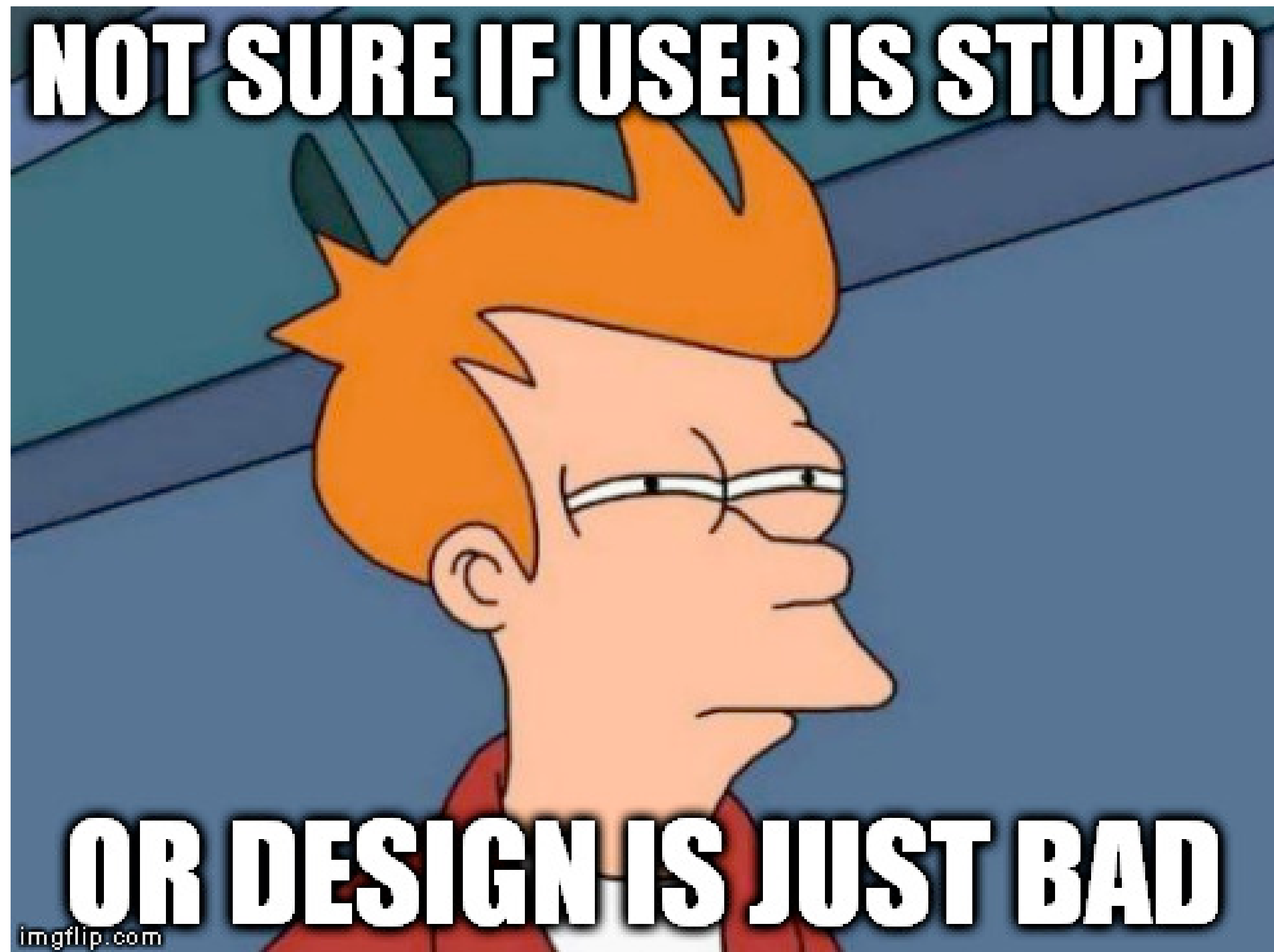
Obrazy a barvy

- >> Obrazy i barvy dokáží upoutat pozornost, zaměřit diváka na prvek nebo vnést do designu atmosféru.
- >> Ilustrace mohou navodit náladu, dokreslit děj nebo vysvětlit postup.
- >> Obrazy často zastupují text a dokážou předat více informací rychleji.
- >> Na webu slouží jak velké plochy, tak jako malé ikonky a navigace.
- >> V e-commerce jsou obrazy základní stavební prvek prodeje. Kvalitně nafocené výrobky se lépe prodávají.
- >> Obrazy mohou být i zdrojem inspirace nebo barevných kombinací.

Písmo a typografie

- >> Pomocí barev můžeme pracovat s tím jak bude design vnímán, jaké tam budou emoce a jak bude výsledek efektivní a zapamatovatelný.
- >> Barvy mají v různých kulturách a prostředích různé významy. Na některých barvách jako červená - negativní, zelená - pozitivní, panuje všeobecná shoda a neměly by se zaměňovat
- >> Pro značky jsou barvy klíčovým prvkem komunikace. Používají je jak pro jejich symbolismus, tak je využívají pro odlišení s konkurencí.
- >> Na webu barvy ovlivňují UX. Správné použití barev pro CTA zásadně ovlivňuje koncové tržby.
- >> Kontrast barev/elementů v designu je klíčový nejenom pro uživatele s sníženými viz. možnostmi, ale je zásadní i pro přednání a porozumění obsahu.





@/oc

User Experience

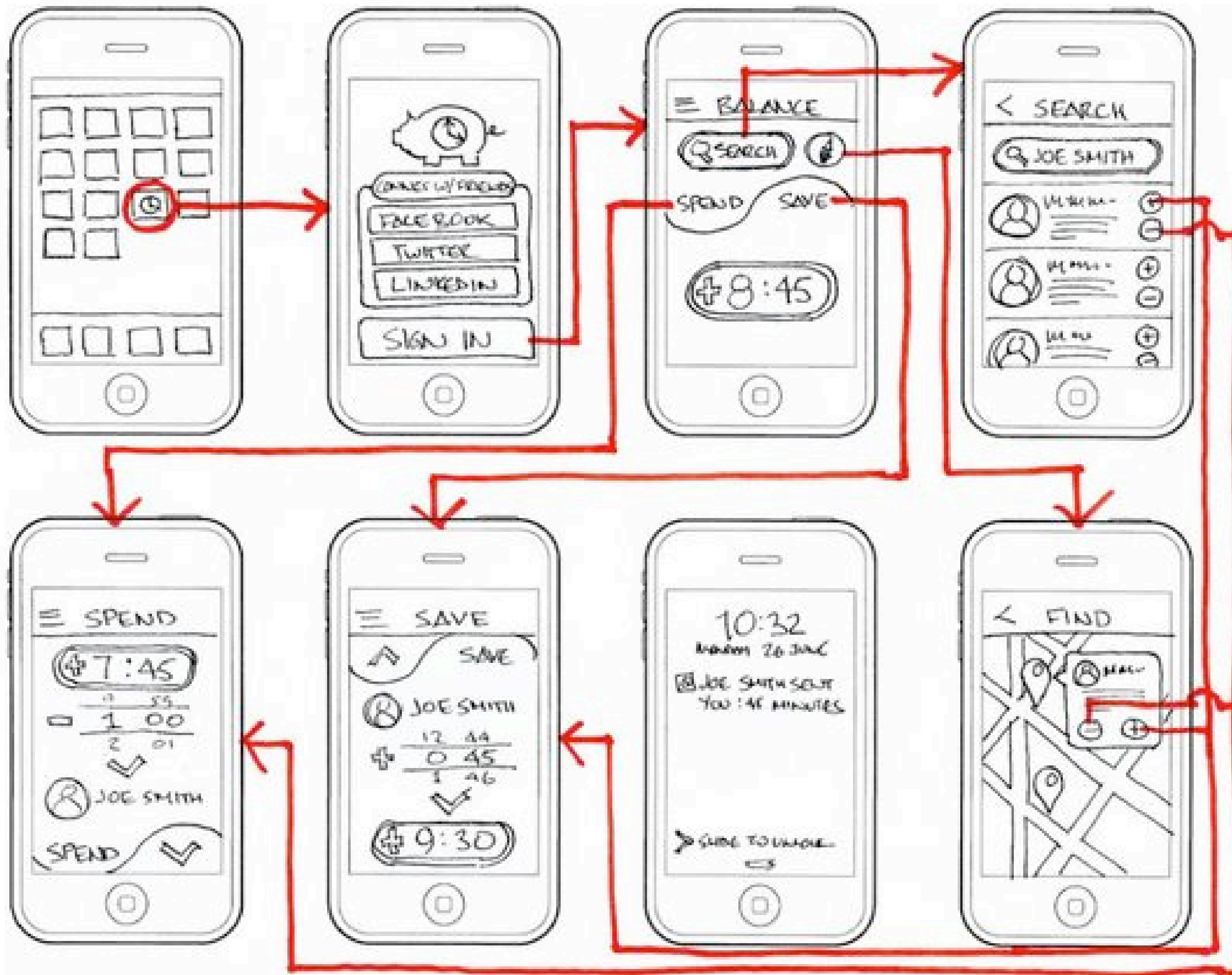
Uživatelská zkušenost je z části nad grafickým designem. Je to celý proces, který prožívá uživatel od prvního seznámení s produktem do jeho úspěšného zakoupení. UX v sobě zahrnuje psychologii, práci s anketami, daty, wireframing, designování a testování.

User Experience

- >> Je uživatelsko-centrický. Zajímají nás potřeby, cíle, a chování cílové skupiny. To často přesahuje grafický design a žádá si to klást zásadní otázky proč a jestli jsou požadované úkony řešením problému zadavatele.
- >> Je to multidisciplinární obor, který zahrnuje jak vizuální technické, tak i psychologické odvětví.
- >> Pracuje s informační strukturou sdělení tak, aby bylo pro uživatele logické a srozumitelné.
- >> Provází uživatele designem, tak aby našel informaci, kterou hledá nebo uskutečnil akci, se kterou na web / do aplikace přišel.
- >> Během návrhu digitální medií UX dbá i na interakce uživatelů s prostředím. Dává uživate-

User Experience

- li zpětnou vazbu tak, aby vždy věděl kde je, co se děje a jaké má možnosti.
- >> Testing je nedílnou součástí UX a velmi přispívá ke zlepšení výsledku. Už 5 náhodných uživatelů vám pomůže odstranit nejzávažnější chyby.
- >> UX pracuje s prototypy a wireframy - pracuje v iteracích, kdy se od hotového produktu vracíte znovu k wireframování a vylepšujete další dílčí části odznovu.
- >> UX je založeno na datech, průzkumech a uživatelském testování. Nezakládá se na pocitech nebo nápadech jak věc „zaručeně“ zlepšit. Vše musí být podloženo daty nebo testováním.





titanic

Brand

Brand

Branding je více než logo a barvy, je to celý smysl, reputace nebo personalita značky v očích zákazníka. V Brandingu se staráte jak o vizuální stránku identity, tak o její obsah nebo celkové vyznění.

Branding

- >> Grafický design pomáhá v branding se základními úkony jako je logo, barevnost nebo práce s elementy v layoutu.
- >> Branding musí být konzistentní v čase, aby byla značka zapamatovatelná.
- >> Na trhu s velkou konkurencí musí branding značku odlišovat.
- >> Snaží se vyprávět příběh značky, její hodnoty nebo kulturu a využívá k tomu nástroje jako je grafický design.
- >> Branding musí být důvěryhodný, k čemuž kromě spolehlivého produktu pomáhá i grafický design, který musí být uvěřitelný a vyladěný s cílovou skupinou a produktem samotným.

Branding

- >> Branding bývá definován v brand guidelines, což je příručka pro všechny profese pracující se značkou. Jsou tam vytyčeny základy, cíle, hodnoty značky, stejně jako vizuální pravidla pro práci se značkou.



2022

Trendy

Grafický design je silně ovlivněný trendy, které se neustále vyvíjejí. Ovlivňuje je kulturní, technologický a společenský vývoj. Trendy jsou také určovány relevantními osobnostmi nebo studiemi v oboru.

Trendy

- >> Trendy ovlivňují estetické preference. Můžete tím ovlivnit relevanci designu v určité skupině.
- >> Barvy a barevné kombinace se s trendy objevují a zase mizí.
- >> Stejně jako barvy i preference určité kategorie písem je součástí trendů.
- >> Také layout podléhá trendům
- >> Trendy mohou být lokální nebo globální, záleží na audienci
- >> Technologický pokrok často přináší nové možnosti a ty se přetaví v trendy dokud se jimi trh nepřesytí. Pak buď vymizí nebo se vstřebají do dlouhodobého proudu.



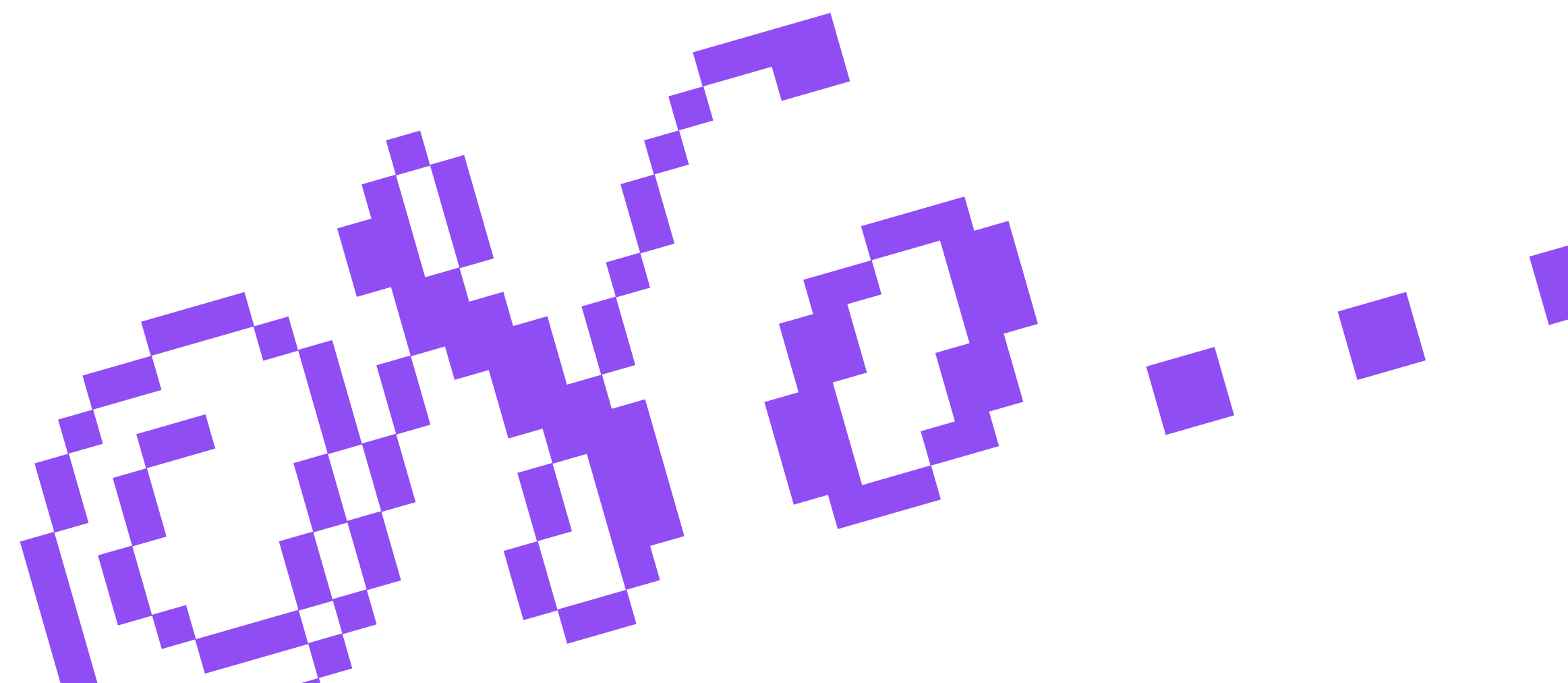
OH I LOVE THIS NEW TREND

AAAAAAND ITS GONE

Co nám zde chybí?

Rules can be broken,
but never ignored.

Can design save world?



Can design save your soul?

QUESTION


Google

can graphic design|



can graphic designers **work from home**

can graphic designers **be rich**

 **Can Graphic Design Save Your Life?**
Book

can graphic designers **use canva**

can graphic design **be self taught**

can graphic designers **work remotely**

can graphic design **be replaced by ai**

can graphic designers **have tattoos**

can graphic designers **do web design**

can graphic design **make you rich**

Google Search

I'm Feeling Lucky

Report inappropriate predictions

ME: Is graphic designer a good job?

CHAT-GPT: Ultimately, whether being a graphic designer is a good job depends on your passion for design, willingness to adapt and learn, and your ability to navigate the challenges of the industry. It can be a fulfilling career if you have a genuine interest in visual communication and design, are prepared for the competitive nature of the field, and are dedicated to honing your skills and building a strong portfolio. It's advisable to explore internships or entry-level positions to gain practical experience and determine if graphic design aligns with your career aspirations.

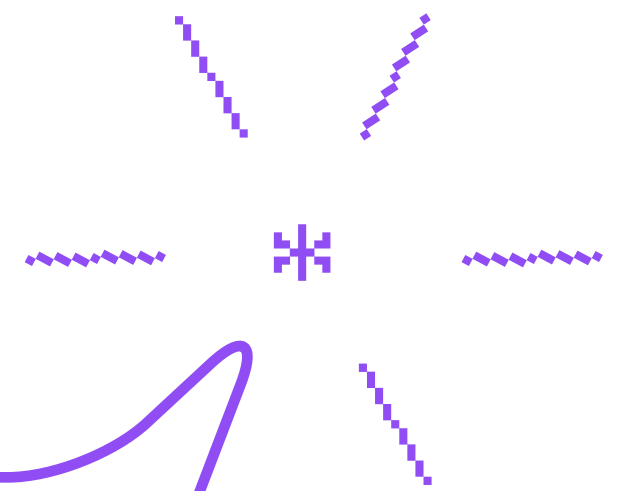
ME: Is it easy to learn graphic design?

CHAT-GPT: While graphic design can be learned by individuals with varying levels of artistic talent and technical proficiency, it's important to set realistic expectations. Becoming a proficient graphic designer typically requires time and ongoing effort. It's common to encounter challenges and setbacks along the way, but with persistence, practice, and a commitment to learning, you can develop your skills and become a competent designer.

Me:

Q&A @endgame

Negative space:



**This design is bad and
you are shitty designer!**

Babis Touglis, Parachute typefoundry

Parachute

Parachute